



## 跨省天然氣管道運輸定價機制出臺 加快形成“全國一張網”

記者近日從中國國家發改委獲悉，為加強對自然壟斷環節價格監管，推動天然氣行業高品質發展，該部門近日出臺了《天然氣管道運輸價格管理辦法（暫行）》和《天然氣管道運輸定價成本監審辦法（暫行）》（以下分別簡稱《價格管理辦法》和《成本監審辦法》），進一步完善天然氣管道運輸價格管理體系。

2020年10月1日，國家石油天然氣管網集團有限公司完成資產交割正式並網運營，中國跨省天然氣管道由此前多家企業分散經營轉為國家管網集團統一運營為主，“全國一張網”初步成型，油氣管網運營機制改革取得重大進展，國內天然氣市場結構發生較大變化。

國家發改委有關負責人指出，為適應市場情況變化和新的形勢要求，更好推動天然氣行業高品質發展，有必要完善跨省天然氣管道運輸定價機制，制定出臺上述兩份檔。

據瞭解，《價格管理辦法》提出，在堅持“准許成本加合理收益”定價原則不變的基礎上，適應“全國一張網”發展要求，根據中國天然氣市場結構和管道分佈情況，把跨省管道分為西北、西南、東北、中東部四個價區，分區核定運價率，實行“一區一價”。

《成本監審辦法》明確，天然氣管道運輸定價成本由折舊及攤銷費、運行維護費構成，並對固定資產折舊年限、運行維護費上限等主要參數取值作了具體規定，特別是將管道折舊年限由現行30年延長至40年，體現從嚴監管要求，有助



於降低當期運價率，釋放改革紅利。

該負責人介紹，兩個辦法的出臺有利於增強市場活力。適應國家管網集團統一運營大部分跨省天然氣管道的市場情況，構建相對統一、簡潔明瞭的運價結構，同一價區內管輸價格取決於運輸距離，易於理解、結算方便，有利於市場主體自主選擇氣源和管輸路徑，促進資源流動和多元競爭市場形成，提高資源配置效率。

同時，國家管網集團經營的跨省管道，將由 15 個運價率大幅縮減為 4 個，從價格機制層面打破了不同運價率對管網運行的條線分割，管道用戶的關注點更多集中在選取經濟可行的運輸路徑，將推動國家管網集團加大管道建設投入，實現管道間互聯互通，加快形成“全國一張網”。

（來源：中國新聞網）

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise

