



西北油田前三季度油氣銷售雙增長

西北油田前三季度銷售原油、天然氣同比分別增長 1%和 8%，實現了疫情防控、攻堅創效雙勝利，為新疆地方復工復產經濟發展做出了積極貢獻。

面對新疆兩次疫情管控給原油銷售帶來的影響，西北油田靈活制定銷售策略，實現困境逆襲。通過優化原油貼水、優化原油流向、協調車輛通行、拓寬鐵路運輸等多種措施，提高地煉企業接油積極性。協調增加塔河煉化、塔里木油田接油 0.88 萬噸，保障了原油產銷系統平穩運行。9 月銷售原油 49.96 萬噸，同比增長 0.7%。自 7 月二次疫情以來，及時辦理人員車輛通行證 100 余張，實現了“限行不停運”的良好局面。1-9 月鐵路運輸原油 131.36 萬噸，同比增長 51.8%。

為最大程度提升天然氣商品量，堅持保氣源供應，堅持保復工復產，堅持保銷量。按照“保障重點用戶、挖掘潛力用戶、發揮調峰用戶作用”思路，前 9 月累計供氣 3648 萬方。同時積極履行國有企業政治擔當和社會責任，採用階梯式氣價、對部分使用者延期支付氣款措施，9 月銷售天然氣 1.05 億方，有力支援了地方企業復工復產。

抓大不放小，積極開展副產品輕烴、液化氣優質優價銷售工作。通過強化產銷和運輸銜接、用戶和市場對接等多種方式，保障副產品的全產全銷、超產超銷。1-9 月銷售輕烴 9.76 萬噸、液化氣 7.70 萬噸，均超銷售計畫運行。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



(來源：中國石化新聞網)

專注**清潔**能源
創造**綠色**企業
Focus on **clean** energy
To build a **green** enterprise

