



市場化是天然氣大發展的關鍵

“全球而言，天然氣消費占比現在已接近 25%。在中國，雖然近年來天然氣消費有大幅增長，但占比僅有 7.8%，天然氣在中國的發展還有很長足的提升空間。但前提是要有合適的市場條件，包括協力廠商准入、管道費率設定、監管方式、價格形成機制等。這就需要參考世界各地的不同經驗。”國際能源署(IEA)署長比羅爾在日前於北京召開的《天然氣市場化改革——國際經驗要點及對中國的啟示》(下稱《報告》)發佈會上表示。

《報告》指出，近年來，全球天然氣生產和消費持續較快增長，根據 IEA 預測，這一快速增加的趨勢將一直持續到 2040 年。在此背景下，新一輪全球天然氣市場化改革正在火熱進行，越來越多的天然氣交易開始採用市場化定價。其中中國天然氣市場化改革備受關注。

近幾年，中國啟動了天然氣市場改革並取得了較大進展，包括：放鬆價格管制、協力廠商公平准入以及正在進行的基礎設施和銷售業務分離等。《報告》審視了世界成熟市場的天然氣市場化改革的成功經驗要點，從市場體系設計、推進協力廠商公平准入、堅持市場為中心、開放上游市場、提升監管能力、加強過渡期管理、加強國際合作等方面，提出了對中國天然氣市場化改革的啟示。“中國可以充分借鑒其他國家和地區的經驗，特別是參考已有的政策工具，克服在構建公平、有效市場的過程中可能遇到的困難。”《報告》稱。

IEA 署長高級顧問楊雷特別強調了市場體系設計的重要性。“現在有很多關於管網運行機制改革以及成立國家管網公司的討論，我們意識到如果沒有良好的市場設計，單靠成立獨立管網或者競爭環節和壟斷環節的分離，也未必能實現政



策設計的目標。如果沒有良好的市場設計，沒有規模化的交易，市場流動性達不到要求。在上下游很有限的情況下，無法形成多對多的交易。所以，必須進行設計和重構，使市場有足夠的流動性，這樣才能發揮作用。” 楊雷直言。

在國務院發展研究中心市場經濟研究所副所長鄧郁松看來，對中國而言，重要的是理順監管所處的階段和相應的市場結構。“要推進天然氣市場化改革，固然要進一步明確監管主體、監管範圍、監管內容，但個人認為更重要的是，解决好整個銷售和輸送兩種業務捆綁的問題，這是整個天然氣市場化改革的重大突破口。”

上海石油天然氣交易中心副總經理付少華指出，我國天然氣行業與歐美相比基礎差距很大，“特別是歐洲在 1995—1997 年制定的管網法則，是所有交易的基礎，我國現在正處於這一階段。國家管網公司成立以後，基本的管網法則出臺也就確定了市場架構。《報告》出臺對一系列的市場架構設計有很大幫助。”

國際天然氣聯盟(IGU)副主席李雅蘭認為，中國天然氣市場改革推進緩慢，阻力在於“一是天然氣供應是從民生角度引入的，而改革後將帶來價格的提升；二是管網分離中，中國還會受到地緣政治、能源安全影響，改革中要考慮的因素較為複雜；三是天然氣改革是上下游分段進行的，比如資源開發、長輸管線方面的改革由國家層面決定，而城市管網則由地方政府決定。現在下游的城市燃氣企業越來越分散，但上游依舊比較集中”。

“改革應該是一個上中下游一體化的設計，不要分段進行，分段進行的結果可能互相制約。比如上游沒改革，而下游改革得特別分散之後，話語權是不平等的，推動起來會比較費勁。” 李雅蘭建議，“同時，價格改革方面建議給出合理的標杆價格。現在長輸管線的價格是按照淨資產收益率計算的，城市燃氣價格是按照有效資產收益率計算的，不能很好地體現燃氣企業的運營管理水準，不利於行業的良性發展。建議在這部分的價格改革上給分類、分級、區域性的引導性的標杆價格。”

(來源：中國產業競爭情報網)

專注**清潔**能源
創造**綠色**企業
Focus on **clean** energy
To build a **green** enterprise

