



2018 年天然氣市場需求繼續高速增長

資料顯示，2018 年前三季度，天然氣產量 1156 億立方米，同比增長 6.3%；天然氣進口量 886 億立方米，同比增長 37.6%；天然氣表觀消費量 2017 億立方米，同比增長 18.2%。2018 年天然氣行業的發展如何？除加大進口外，還可以採取哪些措施來保證天然氣供給？2019 年我國天然氣行業會面臨哪些挑戰？有哪些建議？針對這些問題，中國經濟時報記者專訪了國家發改委價格監測中心高級經濟師劉滿平。

與 2017 年相比，八個方面明顯不同

中國經濟時報：2018 年馬上就要過去，你如何看待 2018 年天然氣行業的發展？

劉滿平：與 2017 年相比，2018 年天然氣行業的發展既有相似的一面，也有不同的一面。

相似的一面主要體現在：天然氣需求繼續高速增長；國產氣增速相對較低；進口氣規模大增，對外依存度持續升高；天然氣市場供需偏緊，仍屬於賣方市場。

不同的一面主要體現在以下八個方面：一是消費明顯呈現“淡季不淡、旺季更旺”的特徵；二是截至目前沒有出現大規模的氣荒、LNG 價格沒有出現大幅度的上漲；三是天然氣市場更加重視供需協調發展，除了重視供給側外，需求側管理得到加強；四是煤改氣政策實行了一定的修正和調整，提出了“以氣定改”及“宜電則電、宜氣則氣、宜煤則煤、宜熱則熱”的清潔供暖發展思路；五是氣價改革動作力度大，實現了非居民與居民用氣門站價格的並軌；六是不同企業之間聯合保供力度增大，部門之間協調性增強；七是天然氣產供儲銷體系建設明顯加



快；八是市場開始同時出現對天然氣能否實現保供以及對未來市場需求不足的擔憂。

加快各項改革保證供給是王道

中國經濟時報：今年以來，我國天然氣需求仍在持續增長。進入冬季採暖季後，天然氣的階段性需求將集中釋放。除加大進口外，還可以採取哪些措施來保證天然氣供給？

劉滿平：保證天然氣供給可以從近期和長期的角度來思考。近期保證天然氣供給的措施，除了加大進口外，還可以採取以下幾項措施：一是有序開發市場並做好天然氣需求側管理，即做好“節流”，例如，“煤改氣”工程要堅持“以氣定改”，對尚未落實氣源或“煤改氣”氣源未到位的區域，不能強制推進，不要“一刀切”。有序發展天然氣調峰電站，建立完善調峰使用者清單，採暖季用氣高峰時應實行“壓非保民”“限工保民”等。二是加大國內現有重點氣田開發力度，加快對已探明未動用儲量的開發，保障新建產能及時投產，盡可能提升現有國內氣田的產量。三是推動管網互聯互通、提高聯合保供能力。四是推動基礎設施公平開放、提高基礎設施利用率。五是提供必要的政策支持，例如，適時修改、制定標準規範，推動 LNG 罐式集裝箱多式聯運，啟動示範專案，總結經驗推動量化發展。對地下儲氣庫的墊底氣和作為應急調峰的 LNG 給予政策支持，地方政府可在征地、稅收、金融方面給予支持，實行優惠政策。六是加強對已有政策、規定執行情況的監督落實，加強部門政策之間的協調。

從長遠角度看，要想保證天然氣供給，還得依靠通過積極推動油氣體制改革，增加市場供給主體；加快完善天然氣儲備體系，提高天然氣供應調峰能力；進一步深化天然氣價格改革，更多發揮市場調節作用等措施來實現。

2019 年仍面臨諸多挑戰

中國經濟時報：預計中國將在 2018 年首次超過長期領先的日本，成為世界最

大的天然氣進口國。你認為，2019年我國天然氣行業會面臨哪些挑戰？

劉滿平：我認為，2019年我國天然氣行業會面臨以下八項挑戰：一是國內常規油氣勘探難度日益增大，成本提高；二是非常規油氣資源大規模商業性開採面臨技術和經濟挑戰；三是油氣產業面臨轉型發展的挑戰；四是對外依存度持續升高，獲取境外優質油氣資源難度增大；五是國內油氣企業國際化經營、“走出去”戰略面臨諸多風險；六是要面對節能減排、綠色低碳、應對氣候變暖帶來的挑戰；七是新市場、新技術、新商業模式所帶來的新挑戰；八是價格、管道運行等體制改革和國企深化改革所帶來的挑戰。

六項建議促健康穩定發展

中國經濟時報：為使2019年天然氣行業繼續健康穩定發展，你有哪些建議？

劉滿平：一是加大國內油氣資源勘探開發力度，增強自主供應保障能力；二是“走出去”與“引進來”相結合，構築境外油氣安全供應體系；三是突出天然氣發展和利用，促進能源消費結構優化，持續推進油氣產業綠色發展；四是進一步深化油氣體制改革，建立現代油氣市場體系；五是順應新時代、新形勢、培育新的商業運行模式；六是積極主動地全方位加強國際合作，構建開放的油氣市場。

（來源：中國經濟新聞網）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

