



11%消費量公開交易 天然氣價改市場化提速

隨著大氣污染治理力度的加大，北方「煤改氣」也在加速推進，這對天然氣市場無疑是打開了一扇陽光耀眼的天窗，但同時也給供需平衡帶來新的考驗。事實上，隨著今年以來天然氣消費量的快速回升，高度市場化的 LNG 價格作為敏感信號已出現了連續上揚。

雖然普通消費者對天然氣價格的變動還不敏感，但非居民用天然氣的市場化價格正加速形成。國家級現貨交易平臺上海石油天然氣交易中心提供的資料顯示，今年通過交易中心公開交易的天然氣預計將超過 250 億立方米，約占國內天然氣年消費量的 11%。

截至 11 月 26 日，上海石油天然氣交易中心正式運行一年，從成立初期的 150 億立方米到一年後的 250 億立方米，天然氣通過市場化機制配置的規模越來越大。

事實上，上海石油天然氣交易中心是我國石油天然氣市場化價格改革探索的產物，旨在通過集聚上下游企業的公開競爭交易，形成具有代表性和公信力的市場化供求價格。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



上海石油天然氣交易中心副總經理付少華表示，按照「先氣後油，先現貨後中遠期，先國內後國際」的規劃，交易中心正在逐步落實國家對天然氣價格改革的政策舉措。

目前在天然氣領域，交易中心推出管道天然氣（PNG）和液化天然氣（LNG）的掛牌和競價交易，並進行了管道氣的競價交易試點。

值得一提的是，隨著市場化改革的推進，天然氣上下游踴躍「擁抱」市場化價格形成機制，截至 2017 年 10 月底，上海石油天然氣交易中心累計發展了會員近 1500 家，同比增加近 3 倍。

龐大的上下游交易使用者奠定了交易活躍的基礎。資料顯示，截至 21 日，通過交易中心的天然氣單邊交易量接近 200 億立方米，2017 年全年成交量預計突破 250 億立方米， 同比增長 67%。

交易中心相關負責人介紹，天然氣競價交易的活躍基本成常態，誠如 9 月份交易中心曾舉行 21 次管道氣的競價交易試點，參與競價交易的上下游廠商超過 1000 多家，每筆掛單競價次數都超過百次，最多的接近 500 次競價才最終成交。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



激烈的競爭和活躍的交易，使公開交易出的價格受到越來越多的關注。「對於企業而言，市場化的交易除了可以快速瞭解市場及預期外，還對企業的未來經營提供一定指引。」業內人士說。

除了線上交易，付少華也表示，根據天然氣市場的特點，交易中心利用平臺優勢，陸續上線價格指數相關產品，包括中國 LNG 出廠價格指數、中國華南 LNG 交易價格指數、中國汽柴油批發價格指數，下一步將推出 PNG 價格指數，同時加大新產品研發力度，擇機推出成品油等新產品的交易。

（來源：卓創資訊）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

