



11%消费量公开交易 天然气价改市场化提速

随着大气污染治理力度的加大，北方“煤改气”也在加速推进，这对天然气市场无疑是打开了一扇阳光耀眼的天窗，但同时也给供需平衡带来新的考验。事实上，随着今年以来天然气消费量的快速回升，高度市场化的LNG价格作为敏感信号已出现了连续上扬。

虽然普通消费者对天然气价格的变动还不敏感，但非居民用天然气的市场化价格正加速形成。国家级现货交易平台上海石油天然气交易中心提供的数据显示，今年通过交易中心公开交易的天然气预计将超过250亿立方米，约占国内天然气年消费量的11%。

截至11月26日，上海石油天然气交易中心正式运行一年，从成立初期的150亿立方米到一年后的250亿立方米，天然气通过市场化机制配置的规模越来越大。

事实上，上海石油天然气交易中心是我国石油天然气市场化价格改革探索的产物，旨在通过集聚上下游企业的公开竞争交易，形成具有代表性和公信力的市场化供求价格。

上海石油天然气交易中心副总经理付少华表示，按照“先气后油，先现货后中远期，先国内后国际”的规划，交易中心正在逐步落实国家对天然气价格改革的政策举措。

目前在天然气领域，交易中心推出管道天然气(PNG)和液化天然气(LNG)的挂牌和竞价交易，并进行了管道气的竞价交易试点。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



值得一提的是，随着市场化改革的推进，天然气上下游踊跃“拥抱”市场化价格形成机制，截至 2017 年 10 月底，上海石油天然气交易中心累计发展了会员近 1500 家，同比增加近 3 倍。

庞大的上下游交易用户奠定了交易活跃的基础。数据显示，截至 21 日，通过交易中心的天然气单边交易量接近 200 亿立方米，2017 年全年成交量预计突破 250 亿立方米，同比增长 67%。

交易中心相关负责人介绍，天然气竞价交易的活跃基本成常态，诚如 9 月份交易中心曾举行 21 次管道气的竞价交易试点，参与竞价交易的上下游厂商超过 1000 多家，每笔挂单竞价次数都超过百次，最多的接近 500 次竞价才最终成交。

激烈的竞争和活跃的交易，使公开交易出的价格受到越来越多的关注。“对于企业而言，市场化的交易除了可以快速了解市场及预期外，还对企业的未来经营提供一定指引。”业内人士说。

除了线上交易，付少华也表示，根据天然气市场的特点，交易中心利用平台优势，陆续上线价格指数相关产品，包括中国 LNG 出厂价格指数、中国华南 LNG 交易价格指数、中国汽柴油批发价格指数，下一步将推出 PNG 价格指数，同时加大新产品研发力度，择机推出成品油等新产品的交易。

（来源：卓创资讯）



專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise