



推動天然氣產業真正進入“黃金時期”

隨著天然氣改革深入和外部市場環境轉換，我國天然氣產業迎來更好的發展時期。我們應抓住這個難得機遇，繼續推進天然氣體制改革，多元化我國天然氣進口管道，提升我國在全球天然氣定價體系中的地位，多措並舉推動天然氣產業發展真正進入“黃金時期”。

10年前，就有觀點認為我國天然氣產業發展進入“黃金時期”，主要是因為國家開始重視清潔發展和綠色發展，清潔高效的天然氣必定是實現國家戰略的重要選擇。在國家政策的大力推動下，10年來我國天然氣產業發展速度加快，產量增長超過1倍，消費量增長超過2倍。2015年，我國已經成為世界第六大天然氣生產國和第三大天然氣消費國。

儘管受國家政策的驅動加速發展，但我國天然氣產業本身存在的一些問題使這個時期很難被認為是“黃金時期”。一是天然氣管理體制、價格機制改革有待深入推進，天然氣與替代能源、國產氣與進口氣之間的價格關係尚未理順，逆替代和價格倒掛的現象時有發生；二是天然氣市場結構不夠優化，儲氣設施缺乏，應急調峰能力差，一些地區冬季經常出現氣荒。到2015年，天然氣在我國一次能源消費結構中的比重還不到6%，與世界平均水準差距很大，且在全國不同地區發展水準參差不齊。

新一屆領導集體執政以來，深化改革成為國家重要戰略。油氣體制改革作為深化改革的重要內容，大幕正在拉開。特別是近期，天然氣市場化改革的進程加快。國家發改委和能源局先後頒佈了多個檔推進改革，涉及價格體制改革、市場結構優化等多個方面，主要包括化肥用氣價格市場化、加強地方天然氣輸配管

理、油氣管網設施資訊公開、儲氣設施價格市場化等。另外，上海石油天然氣交易中心正式投入運行，為價格市場化提供了開放的交易平臺。改革提速逐步為我國天然氣產業發展掃清體制障礙，有利於形成更有效率的產業體系。

在內部改革不斷深化的同時，外部油氣市場也十分有利於我國天然氣產業發展。與 10 年前相比，全球油氣市場由供應偏緊轉換為供應寬鬆，由賣方市場轉換為買方市場。天然氣價格低位運行，大大降低了我國獲取海外天然氣資源的成本。由於進口氣價格降低，到岸價與終端消費價倒掛的現象將會消失。另外，低氣價也使天然氣與替代能源相比更具競爭優勢，有助於加速產業發展。供應充裕的市場格局還使一些產氣大國天然氣出口預期增強，如美國計畫在 2020 年出口液化天然氣 (LNG) 達到 700 億立方米，2030 年達到 1400 億立方米，這為我國豐富進口氣來源，彌補國內產量和消費量缺口提供了更多選擇。

隨著天然氣改革深入和外部市場環境轉換，與 10 年前相比，我國天然氣產業迎來了更好的發展時期。我們理應抓住這個難得機遇，加快發展壯大我國天然氣產業，推動天然氣產業發展真正進入“黃金時期”。

一是繼續推進天然氣體制改革。按照“放開兩端、管住中間”原則，早日形成上下游協商、中游輸配的合理產業格局。推進城市燃氣市場改革，壓縮門站層級，降低城市輸配成本。研究天然氣與其他能源特別是煤炭之間的價格聯動機制，使相互間比價落在合理的範圍內，避免逆替代造成環境問題的反復。加快理順不同環節間的天然氣價格，在全球天然氣價格總體偏低的背景下，使改革後的我國天然氣終端消費價格水平穩中趨降，避免價格大起大落，造成產業發展無序，影響改革效果。

二是利用外部有利機遇多元化我國天然氣進口管道。新世紀以來，我國經濟社會發展刺激原油消費快速增長，但不斷高企的油價卻大幅增加了我國原油的進口成本。為了在發展天然氣產業時避免再次出現這種情況，我們就應抓住機遇，趁當前市場寬鬆的有利時機加快利用外部天然氣資源。應在低價期與出口國簽訂

長期合約，鎖定天然氣合約價格，有效降低未來進口成本。應儘快依照原油模式，加快放開天然氣進口權，實現多點開花，提高天然氣進口的主動程度。應加快國內 LNG 設施和儲氣設施建設，提高天然氣儲備能力。

三是利用石油天然氣交易中心提升我國在全球天然氣定價體系中的地位。可以預見的是，LNG 出口將成為全球天然氣出口的主要形式，因此全球天然氣市場將由原來三個較為獨立的市場而變得更加緊密。在這個一體化的進程中，全球天然氣價格形成機制將逐步改變，特別是亞太市場，原來的以日本原油綜合指數 (JCC) 為主的價格形成機制逐步將不再適用。我國以天然氣進口大國的角色出現在全球天然氣市場，就應在新的市場格局中掌握相應的定價權。應利用我國石油天然氣交易中心正式運行的有利時機，首先在國內發揮國產氣價格發現的職能，之後逐步擴大影響力，成為區域性有影響力的價格中心。

(來源：卓創資訊)



專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise