



元亨燃氣
YUANHENG GAS

中石油油氣管道首次向民企開放 天然氣市場化改革勢如破竹

以中石油為主角的天然氣市場化改革不斷提速。近日，中石油油氣管道首次向民企開放，西氣東輸管道將向廣匯能源江蘇啟東 LNG 分銷轉運站實行協力廠商開放。分析師表示，預計更多的民企也將會陸續與中石油、中石化簽署轉運協議，進一步推進天然氣市場化改革進程。

就在前不久，中石油不僅公開了油氣管網資訊，還開始正式拆分天然氣銷售和管道業務。

不得不說，天然氣市場化改革呈勢如破竹之勢。國務院發展研究中心主任李偉在 2016 年能源大轉型高層論壇上表示，形成以市場交易為基礎的天然氣價格機制是促進天然氣健康發展的關鍵。

油氣管道首次向民企開放

據瞭解，12 月 7 日上午，中石油西氣東輸管道公司與廣匯能源簽署框架協議，中石油西氣東輸管道將向廣匯能源江蘇啟東 LNG 分銷轉運站實行協力廠商開放。根據協定，雙方合作方式為西氣東輸管道公司從廣匯能源收取代相應代輸費。

卓創資訊分析師邵婧向《證券日報》記者表示，繼中石油宣佈管道獨立及向協力廠商開放後，廣匯能源成功拿下首單，助推天然氣市場化改革。

業內還認為，油氣管道向協力廠商開放，是油氣改革的必然趨勢。據瞭解，廣匯能源在江蘇省啟東市投資建設的“江蘇南通港呂四港區 LNG 分銷轉運站工程”專案在 2017 年 4 月將產，該專案一期設計能力為每年 60 萬噸，包括 1 個 LNG 接卸碼頭，2 個 5 萬方的 LNG 儲罐，主要為 LNG 存儲與轉運；2018 年計畫建設接收能力為 180 萬噸，未來能力將擴建到 300 萬噸/年。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



此外，該 LNG 資源由馬來西亞石油公司供應，項目建成後對優化中國能源結構具有積極作用。卻婧認為，隨著框架協議的簽署，預計更多的民營企業也將會陸續與中石油、中石化等央企簽署轉運協議，進一步推進天然氣市場化改革進程，擴大市場份額。

值得注意的是，中石油的天然氣改革步伐不斷加速。11 月底，中石油對天然氣銷售管理體制改革進行動員部署，此次改革對天然氣銷售業務實行“天然氣銷售分公司—區域天然氣銷售分公司”兩級管理架構。

這意味著中石油向天然氣銷售管理體制“開刀”，正式拆分天然氣銷售和管道業務。

此外，前不久，以中石油為首的三桶油公開了旗下的油氣管網資訊。有石化行業券商分析師向《證券日報》記者表示，中石油作為我國天然氣領域的“壟斷者”以及天然氣改革的主要角色，已經開始動真格，天然氣市場化改革正在迎來曙光。

天然氣市場化改革呈破竹之勢

實際上，今年以來，天然氣市場化改革不斷加速，呈勢如破竹之勢。在 12 月 10 日舉行的 2016 年能源大轉型高層論壇上，天然氣市場化改革也成為論壇討論的重點。

在能源轉型的過程中，天然氣等清潔能源的利用比例將不斷增加。國務院發展研究中心主任李偉在會上表示，爭取到十三五末，天然氣占中國一次能源消費的比重達到 10%-15% 以上；力爭到 2030 年，天然氣占中國一次性能源消費的比重達到 15% 左右，成為繼煤炭、石油之後的第三大主體能源。

同時，此次論壇上還發佈了《中國天然氣報告（2016）白皮書》，這是我國首次發佈天然氣發展白皮書。白皮書顯示，有序放開天然氣上游領域，落實基礎設施協力廠商公平准入，建立多層次的天然氣市場體系，推進改革試點示範。



李偉還指出，形成以市場交易為基礎的天然氣價格機制是促進天然氣健康發展的關鍵。加快天然氣領域的價格改革是能源改革極其重要的一環。構建統一開放的天然氣市場體系、形成市場化的天然氣價格、強化天然氣行業管理是我國天然氣發展的有效路徑。

“下一步我們要堅持市場化改革的方向，調動各方勘探開發油氣資源的積極性。”國家能源局副局長李仰哲也在會上表示，去年油氣區塊的招標試點在新疆已經開始啟動，邁出了油氣勘探開採體制改革的關鍵一步，要通過試點及時總結出可複製，能推廣，立修法的制度經驗，即時向全國推開，推進投資主體的多元化，引導社會資本、民間資本進入油氣勘探開發領域。

（來源：卓創資訊）



專注**清潔**能源
創造**綠色**企業
Focus on **clean** energy
To build a **green** enterprise