



元亨燃氣  
YUANHENG GAS

## 培育能源市場新結構 天然氣替代煤炭消費

在國家制定的 2020 年煤控方案中，天然氣消費量 3600 億立方米。供應端的氣源有保障，供應量還可能增加。但天然氣消費增長緩慢，會影響煤炭的替代。

擴大天然氣消費市場應有幾條措施：

- 一、徵收環境稅，提高煤炭的價格；
- 二、更嚴格的環保標準，嚴控污染物排放；
- 三、培育天然氣消費市場，2017 年前完成居民階梯價改革，讓更多普通民眾用得起天然氣；
- 四、2020 年天然氣發電裝機容量 1 億千瓦，天然氣發電主要用於調峰，並給予調峰電價；
- 五、鼓勵車用天然氣；
- 六、鼓勵某些製造行業使用天然氣，提高產品品質，氣價優惠；
- 七、天然氣熱電聯產優先上網；

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise





八、城市中心商業和服務行業禁燒散煤，必須用天然氣或是電等清潔能源替代煤；

九、提高天然氣供熱比重和集中供熱比重，加快推進城鎮燃氣普及。城鎮燃氣普及率 2020 年達到 70%；

十、取消天然氣的補貼政策暫緩實施，待天然氣消費市場成熟後，再取消政府補貼政策；

十一、加快天然氣基礎設施建設。

除了中央的天然氣價格政策外，各省應把擴大天然氣消費市場放在重要的議事日程上。在沿海和污染嚴重的城市群適當建燃氣電站，2020 年裝機 1 億千瓦，發電量 3000 億千瓦時。燃氣發電機組與可再生能源相配合，可以很好起到相互調劑補充作用，燃氣的調峰電價必須得到保證。另外在一些適合採用天然氣、保證產品品質的行業鼓勵用天然氣替代燃煤或煤制氣，如玻璃、陶瓷等行業。

完善煤企退出機制和產業轉型。煤炭行業要實施煤炭生產總量控制，2020 年煤炭產量控制在 37 億噸。現有煤炭生產達到 50 億噸以上，化解產能過剩的形勢嚴峻。

通過中央政府的稅收和基金支援，建立煤礦企業退出機制、下崗再就業保障機制、煤炭基地生態補償機制和資源枯竭型城市的轉型機制等有關機制，確保煤控政策的順利實施。否則煤炭企業對煤控政策的阻力會很大。

打破地方壁壘，消除市場壟斷力，擴大混合經濟比例，煤炭企業市場化；加快兼併、關閉落後小煤礦；建立煤炭企業進入、退出機制；建立多元化的儲煤系



統，應對煤炭需求市場的波動性變化；促進煤炭基地生態修復和資源枯竭型城市的轉型。在“十三五”期間，煤礦開採和洗選企業數要從 2015 年的 6390 家壓減到 3000 家以內。

完善煤炭企業職工再就業保障政策。對煤炭供應端的嚴格控制將使煤炭開採、洗選行業受到直接的影響、導致一些崗位的減少和消失。根據中國煤控課題組預測，到 2020 年煤炭開採和洗選失業人數估計分別為 67.1 萬人和 19.1 萬人。“十三五”期間可根據國務院完善就業創業政策的要求，根據煤礦企業職工失業狀況，及時完善和實施煤炭企業職工再就業財稅政策，促進其再就業。

2014 年中國煤炭消費按照實物量計算比 2013 年下降 2.9%；2015 年前十個月統計，原煤生產量和進口量同比下降 3.6%和 29.9%；可見中國擺脫對煤炭依賴路徑、優化能源結構的願景已在實現的進程中。

“十三五”期間制定強有力的煤炭消費總量控制目標，積極推動和實施煤炭利用的減量化、替代化和清潔化；採用市場機制和政府政策措施，雙管齊下；通過煤控規劃，2020 年煤炭消費總量在總能耗的占比從目前的 66%降低到 57%，高效低成本地達到保護生態環境、保護公眾身體健康、節約資源和實現氣候變化 2°C 溫控等多重目標。

（來源：卓創資訊）

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise

