



元亨燃氣  
YUANHENG GAS

## 中國石油綠色發展“氣勢足” 天然氣供應量占全國 70%左右

去年入冬以來，我國東北、華北地區受極端天氣和大範圍霧霾影響，天然氣用量急劇攀升。中國石油積極籌措資源，優化管網運行，截至 1 月 6 日，在本輪採暖季已累計供應天然氣 250 億立方米，超計畫 3.5%，同比增幅達 10.4%。這是中國石油踐行綠色發展理念，以更多清潔能源服務我國經濟社會發展的生動體現。

天然氣作為清潔優質能源，是現階段我國調整能源結構、防治大氣污染最現實的選擇。中國石油歷來高度重視天然氣業務發展，將其確定為成長性、戰略性、價值性工程，持續提升天然氣生產和供應能力。“十二五”期間，天然氣供應量年均增長 111 億立方米，占全國天然氣供應量比重保持在 70%左右。

中國石油立足國內、統籌國外，千方百計增強資源“底氣”。“十二五”期間，中國石油加大天然氣勘探開發投資力度，推進常規、非常規天然氣開發，多管道引進國外天然氣資源，構築多元化供應體系。國內探明天然氣地質儲量保持高峰增長；國內天然氣產量年均增長 5.6%，產量在世界大石油公司的排名由 2010 年的第 7 位上升到 2014 年的第 3 位。

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise





夯實資源基礎的同時，中國石油推進跨國天然氣管道及國內天然氣骨幹管網和設施建設，實現資源和市場有效連接與平穩供應。“十二五”期間，隨著中亞天然氣管道 C 線、中緬天然氣管道、西氣東輸二線以及西氣東輸三線西段等一批重點工程相繼建成投產，中國石油在役天然氣管道超過 5.3 萬公里，形成橫跨東西、縱貫南北、連通海外，覆蓋 30 個省市自治區和香港特別行政區的全國性供氣網路，惠及人口 5 億多。截至目前，已建成投運 10 座儲氣庫（群）以及 3 個沿海 LNG 接收站，供氣調峰能力進一步提高。

除增強天然氣輸配能力以外，中國石油還注重加快天然氣開發利用。“十二五”期間，中國石油在城市燃氣、天然氣發電、天然氣化工、城市公共交通以及計程車等領域，持續大力推進“以氣代煤”和“以氣代油”工程，加速“氣化中國”，精心呵護祖國的青山綠水。

#### 樹立超前意識做大天然氣市場

隨著我國能源革命的深入推進，天然氣在國家經濟社會發展中的地位和作用日益凸顯。中國石油牢固樹立綠色發展理念，積極推動供給側結構性改革，大力發展天然氣業務。這既是公司承擔社會責任的體現，又是公司可持續發展的自主選擇。目前，天然氣已成為中國石油最具成長性的業務之一。

“十二五”末期，受多方面因素影響，我國天然氣市場由長期面臨的供需緊張向供需寬鬆形勢轉變。要推動天然氣產業持續健康發展，必須樹立超前意識，積極做大天然氣市場，讓綠色理念成為消費側的主旋律。

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise





一方面，需要政府給予政策支援，比如推動氣電聯動價格政策等。另一方面，企業自身要加強技術和管理創新，提高天然氣競爭力，廣大幹部員工要樹立市場意識，積極開拓市場。

同時，要引導消費者正確、高效使用天然氣，多方攜手共建一個健康可持續的天然氣產銷市場，為天藍水碧的美麗中國一起做貢獻。

液市點評：天然氣作為“十三五”的重點發展能源，已成為助力我國節能減排、防治大氣污染、調整能源結構的不二之選。中石油作為中國能源的領頭企業，重視發展天然氣業務也是企業順應政策、調整自我的良好表現。積極做大天然氣市場，推動我國天然氣行業的健康發展，讓綠色發展深入各個領域。

（來源：卓創資訊）

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise

