



元亨燃氣
YUANHENG GAS

加快能源價格體系改革 擴大天然氣消費

今年以來，國家密集出臺關於天然氣產業發展的政策，大力宣導發展綠色能源。根據國家能源局局長努爾·白克力在 28 日舉行的中國能源工作會議上透露，2017 年中國一次能源消費總量控制在 44 億噸標準煤左右，天然氣消費比重將提高到 6.8% 左右，煤炭消費比重下降到 60% 左右。我國天然氣產業的發展，正迎來了難得的機遇。

中國石油勘探開發研究院鄂爾多斯分院院長賈愛林在論壇上表示，目前我國的天然氣供給能力總體保持較為寬鬆的態勢，天然氣消費結構呈現多元化特色，然而由於主力氣田自然穩產能力較弱，雖然產量還將繼續保持增速，但穩產形式面臨挑戰。作為佔據我國天然氣產業 71% 的中國石油，正在積極探索緻密氣、葉岩氣、煤層氣等新領域，推動非常規天然氣規模的發展，保障社會民生。

目前我國經濟進入新常態，整個經濟增速減緩，能源消費需求也減緩，提高天然氣在一次能源中的占比勢在必行。但實際上我國的人均消費水準偏低、不同天然氣用戶對於價格的承受力不一致等原因，目前來看離規劃目標還有一定差距。

據中國石油大學劉毅軍教授介紹，明確的價格市場化，是從 2005 年開始算起的，經過十年，門站建立了理想起步價，並且實現了價格聯動。大幅度提高了天然氣價格的市場化，這樣與其它替代能源比價，趨向更加合理。“國家能源局在新疆有一些批復，整體上都是要進行上游緩進，中游過度的思路。對於下游的市場，我們估計 2020 年是 3000 億，2010 年估計碳排放的要求來看，還是偏低的”，劉毅軍說。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



從全球來看，已經發生過兩次能源轉型，第一次的能源轉型是煤炭成為主要的能源，第二次能源轉型是油氣成為主要的能源，現在正處在第三次能源轉型的初級階段，就是由油氣到可再生能源。而我國未經歷從煤炭到油氣第二次轉變的過程，世界一次能源結構中我國的石油和天然氣也遠遠低於世界平均水準。對於初步發展的不太成熟的市場，天然氣又是替代性非常強的能源品種，怎麼樣促進穩定發展，實現天然氣的戰略目標呢？

對此，中國社會科學院工業經濟研究所黨委書記史丹認為，要推進天然氣發展，當前的關鍵是必須加快天然氣和能源價格體系的改革，可以通過徵收碳稅，推行碳交易，使高污染的能源的外部成本內部化，增加天然氣的競爭力。同時還可以實行峰穀差的氣價和季節性的價格，用價格調整供需關係，消峰填穀，用價格來進行調整，平穩供需關係，以及制訂科學合理的不同環節的天然氣價格的成本分攤機制等。

其次，要加強資源的勘探開發和管網的建設，公平合理的計量不同氣體來源的價格。除此之外，要想擴大天然氣的市場空間，就要實現燃料的替代，有序發展天然氣發電，國家在關稅等方面給與適當的政策優惠。把天然氣價格和發電上網的價格形成很好的聯動機制，推進天然氣電力市場化的改革。

擴大天然氣消費，實際上更多的是減少煤炭的消費，這也是從環境來考慮的。“我們發展綠色能源，實行低碳轉型，建設低碳社會，不僅僅需要這方面的專業技術人才，另外我們每個人都要做到，如果說人人遵循綠色發展的理念，減少消費支出，也是對低碳發展，綠色發展做出貢獻”，史丹說。

（來源：卓創資訊）