



## 加快能源价格体系改革 扩大天然气消费

今年以来，国家密集出台关于天然气产业发展的政策，大力倡导发展绿色能源。根据国家能源局局长努尔·白克力在 28 日举行的中国能源工作会议上透露，2017 年中国一次能源消费总量控制在 44 亿吨标准煤左右，天然气消费比重将提高到 6.8% 左右，煤炭消费比重下降到 60% 左右。我国天然气产业的发展，正迎来了难得的机遇。

中国石油勘探开发研究院鄂尔多斯分院院长贾爱林在论坛上表示，目前我国的天然气供给能力总体保持较为宽松的态势，天然气消费结构呈现多元化特色，然而由于主力气田自然稳产能力较弱，虽然产量还将继续保持增速，但稳产形式面临挑战。作为占据我国天然气产业 71% 的中国石油，正在积极探索致密气、页岩气、煤层气等新领域，推动非常规天然气规模的发展，保障社会民生。

目前我国经济进入新常态，整个经济增速减缓，能源消费需求也减缓，提高天然气在一次能源中的占比势在必行。但实际上我国的人均消费水平偏低、不同天然气用户对于价格的承受力不一致等原因，目前来看离规划目标还有一定差距。

据中国石油大学刘毅军教授介绍，明确的价格市场化，是从 2005 年开始算起的，经过十年，门站建立了理想起步价，并且实现了价格联动。大幅度提高了天然气价格的市场化，这样与其它替代能源比价，趋向更加合理。“国家能源局在新疆有一些批复，整体上都是要进行上游缓进，中游过度的思路。对于下游的市场，我们估计 2020 年是 3000 亿，2010 年估计碳排放的要求来看，还是偏低的”，刘毅军说。

專注清潔能源  
創造綠色企業  
Focus on clean energy  
To build a green enterprise



从全球来看，已经发生过两次能源转型，第一次的能源转型是煤炭成为主要的能源，第二次能源转型是油气成为主要的能源，现在正处在第三次能源转型的初级阶段，就是由油气到可再生能源。而我国未经历从煤炭到油气第二次转变的过程，世界一次能源结构中我国的石油和天然气也远远低于世界平均水平。对于初步发展的不太成熟的市场，天然气又是替代性非常强的能源品种，怎么样促进稳定发展，实现天然气的战略目标呢？

对此，中国社会科学院工业经济研究所党委书记史丹认为，要推进天然气发展，当前的关键是必须加快天然气和能源价格体系的改革，可以通过征收碳税，推行碳交易，使高污染的能源的外部成本内部化，增加天然气的竞争力。同时还可以实行峰谷差的气价和季节性的价格，用价格调整供需关系，消峰填谷，用价格来进行调整，平稳供需关系，以及制订科学合理的不同环节的天然气价格的成本分摊机制等。

其次，要加强资源的勘探开发和管网的建设，公平合理的计量不同气体来源的价格。除此之外，要想扩大天然气的市场空间，就要实现燃料的替代，有序发展天然气发电，国家在关税等方面给与适当的政策优惠。把天然气价格和发电上网的价格形成很好的联动机制，推进天然气电力市场化的改革。

扩大天然气消费，实际上更多的是减少煤炭的消费，这也是从环境来考虑的。“我们发展绿色能源，实行低碳转型，建设低碳社会，不仅仅需要这方面的专业技术人才，另外我们每个人都要做到，如果说人人遵循绿色发展的理念，减少消费支出，也是对低碳发展，绿色发展做出贡献”，史丹说。

（来源：卓创资讯）