



元亨燃氣
YUANHENG GAS

我們仍處在天然氣黃金時代



2015 年的中國天然氣年鑒，幾件大事一定要記錄在冊。

4 月 1 日，存量氣與增量氣門站價格并軌，并試點放開直供用戶用氣價格，天然氣價格改革完成“破冰之旅”；

7 月 1 日，上海石油天然氣交易中心宣告投入試運行。這意味著，我國重要資源產品之一的天然氣市場化改革邁出了關鍵一步，也為日後形成天然氣市場的“中國價格”奠定了基礎；

7 月 7 日，國土資源部網站發布新疆石油天然氣勘查區塊招標公告，上游勘探領域長期由國有石油公司專營的局面有望被打破；

11 月 20 日起，年內天然氣價格二次調整，非居民用天然氣最高門站價格每立方米將下調 0.7 元，顯示出了國家儘快減輕下游企業用氣成本負擔，穩定經濟增長的決心。

在 11 月 26-27 日舉行的 2015 年（第三屆）中國天然氣行業市場化發展大會上，諸多業內專家學者就多個問題展開探討。

天然氣發展面臨最好時機

本年度針對天然氣領域，如此密集的政策與動作，顯示了國家對天然氣價格改革的決心。

自去年以來，國際油價一路下滑到目前的 40 美元/桶，天然氣供應提升，但是隨著經濟增速的放緩，天然氣發電與工業用氣步幅放慢，需求下降，天然氣市場陷入低迷狀態，天然氣逆替代出現，天然氣行業面臨挑戰。

但在能源消費中，天然氣在世界能源消費中的比重在提高，地位日益突出，西方專家認為 21 世紀是天然氣的黃金時期，從統計數據看，近 20 年來，世界天然氣消費量年均增長 2.33%，比石油高 1 個百分點，全世界 2014 年天然氣消費

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





量達 3.38 億方，在一次能源消費中的比例占 24%，預計 2035 年要占到 29%。

隨著冬季天然氣消費高峰的到來，中國天然氣產業結構的調整，從環保層面來講，天然氣是當之無愧的最清潔的能源，符合國家的低碳能源政策。另一方面，天然氣價格年內二次調整，尤其是本月非居民用天然氣最高門站價格下調 0.7 元/立方米，會在一定程度上刺激下游用戶的積極性，增大天然氣需求量，有利于能源轉換。

對上游供應商積極性而言，中國石油天然氣集團公司政策研究室發展戰略處處長唐廷川認為，從短期來看，會影響上游企業的經濟效益，使其可持續發展性受到影響，減少進口氣或者生產氣，對用氣緊張狀態有不好影響。但唐廷川同樣認為天然氣下一步會得到快速的發展，對於提高居民生活水平和減輕環保壓力，有著不可替代的作用，因此國家一定要研究出臺鼓勵供應和利用天然氣的政策措施。

葉岩氣——常規油氣的救星

中海油能源研究員陳衛東認為，美國在 2011 年之後，石油產量大幅增加，得益于葉岩氣革命之後的緻密油產量增加，2011 到現在 5 年時間，美國緻密油產量，每年增加 5000 萬噸，相當于每年增加一個大慶油田的產量。美國已經替代沙特阿拉伯成為機動生產國，由于美國葉岩氣儲量與開采量加速增長，中國近年來在美國油氣領域的投資超過 500 億美元，但是至今沒有從美國市場獲得一滴油一立方米天然氣，我國已經成為世界上最大能源消費國、石油進口國、資源投資國，怎麼應用咱們自己的市場優勢，提高在國際上的影響力，是一個重要課題。陳衛東還提到，美國葉岩油氣革命引發該國下輪投資熱潮——回歸要被放棄的常規油氣田，用非常規的手段去開發，拿出剩餘的 80% 的油氣。筆者相信，這應該

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



是他對國內非常規油氣田開采的一種展望。

讓市場的回歸市場

中國石油管道學院教授劉伏生認為，目前天然氣價格仍主要靠政府定價，對於市場反應相對之後，與替代能源掛鈎的計算方法導致天然氣自身的環保價值得不到完全體現，同時，這種聯動機制的不及時性使得在某些時候天然氣的經濟性倒退，也嚴重影響了天然氣市場的推廣。《能源發展戰略行動計劃（2014-2020年）》提出，2020年天然氣消費占比要達到10%以上，升至3600億立方米，要實現這一目標，必須通過改革理順價格行程機制，用市場的力量調節資源的配置。對於本月非居民用天然氣門站價格的調整，劉教授認為這對於上游生產企業來講，是壓力，但是上游生產企業要將現實的壓力轉換為降低成本的動力，抓住目前國際LNG價格相對低位的現狀，用低價現貨沖淡長約高價。

管網獨立開放

對於近期熱議的管網獨立開放問題，唐廷川處長認為，戰略性長輸管道要獨立出來，對天然氣發展有很大影響。首先，長輸管綫費用龐大，普通公司難以承擔；其次，管網公司獨立，生產企業考慮到在哪個地方生產就在哪裏銷售，不用長輸運輸，對客戶使用不利；第三，安全監管也是難點。