



元亨燃氣
YUANHENG GAS

內蒙古石油 LNG 零售量同比增 57.7%

今年以來，內蒙古石油上下聯動拓市場，強化考核激勵，提升服務水準，全力做大 LNG 零售業務。1 月至 5 月，LNG 零售量同比增幅達 57.5%，位居銷售企業第一。

省、市、片區、加能站四級聯動，密切關注市場變化，動態調整 LNG 銷售價格，實現量效最大化。開展零售業務專項勞動競賽，分層級制定客戶開發任務，強化專項考核激勵，增強員工開拓市場意識，全力做大零售終端市場。

開展全面安全風險識別管控，抓實班前安全教育、現場 HSE 管理、接卸作業規範等基礎管理，提升本質安全水準。組織員工“走出去”開展 LNG 設備管理、安全管理及應急處置等現場實訓，深入學習專業知識，全面提升能力素質。

組織開展每日客戶服務評價、差評溯源分析等，構建服務提升長效機制，提升服務水準。在 20 座國省道 LNG 站建設司機之家，提供休息、洗衣、加水等增值服務，說明重卡司機聯繫區域內汽車維修點，贏得客戶廣泛好評，有效提升競爭力。

（來源：中國石化報）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

