



廣西石油天然氣一季度銷量增長 40.9%

今年以來，廣西石油全力推進天然氣業務，持續打造“LNG 加氣走廊”，扎實發展終端客戶，銷量規模穩步增長，一季度天然氣銷量同比增長 40.9%，其中零售量增長 112%。

掛圖作戰，逐一倒排施工進度和投營時間。區公司通過與分公司、廠家調研、論證，確定 2021 年加氣站建設計畫，明確落實分公司推進責任人，壓實工作節點，力爭實現加氣站數量翻番。今年以來新增 3 座加氣站，在營站達 25 座，為區內最多，占全區在營加氣站數量的 37%。

加強培訓，提前儲備網站投營所需加氣員工。區公司新能源部牽頭組織全區加氣員工上崗培訓班，共安排 100 名員工到北海模擬基地進行學習實操，並順利完成考證。

擴展外延，立足屬地逐漸培養忠誠客戶群體。分公司堅持專人落實推廣服務，先易後難，多走動、多開口，做到“發現一個、跟蹤一個”“談下一個、推進一個”，充分發揮綜合優勢，從不同層級切入開展市場調研摸排工作，尤其是重點拜訪縣域市場、工業園區客戶，爭取整體供氣權。一季度，廣西石油天然氣直分銷同比增長 17.8%，其中分銷同比增長 45.5%。

（來源：中國石化新聞網）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

