



广西石油天然气一季度销量增长 40.9%

今年以来，广西石油全力推进天然气业务，持续打造“LNG 加气走廊”，扎实发展终端客户，销量规模稳步增长，一季度天然气销量同比增长 40.9%，其中零售量增长 112%。

挂图作战，逐一倒排施工进度和投营时间。区公司通过与分公司、厂家调研、论证，确定 2021 年加气站建设计划，明确落实分公司推进责任人，压实工作节点，力争实现加气站数量翻番。今年以来新增 3 座加气站，在营站达 25 座，为区内最多，占全区在营加气站数量的 37%。

加强培训，提前储备站点投营所需加气员工。区公司新能源部牵头组织全区加气员工上岗培训班，共安排 100 名员工到北海仿真基地进行学习实操，并顺利完成考证。

扩展外延，立足属地逐渐培养忠诚客户群体。分公司坚持专人落实推广服务，先易后难，多走动、多开口，做到“发现一个、跟踪一个”“谈下一个、推进一个”，充分发挥综合优势，从不同层级切入开展市场调研摸排工作，尤其是重点拜访县域市场、工业园区客户，争取整体供气权。一季度，广西石油天然气直分销同比增长 17.8%，其中分销同比增长 45.5%。

（来源：中国石化新闻网）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

