



中國城市天然氣未來發展有空間

天然氣是全球能源從高碳到低碳轉型的必經之路。美國和西歐通過半個世紀的努力，大力發展天然氣，已成功擺脫了對煤炭的依賴。今天，美歐各國再以天然氣作為基礎資源保障，通過加快發展可再生能源來實現能源的低碳轉型。天然氣替代煤炭，雖然增加了用能成本，但也獲得了環境外部性收益。隨著巴黎氣候協議的落實，能源從高碳到低碳的發展路徑也被貼上了“道德”標識，能源轉型已是大勢所趨。

與歐美發達國家相比，我國以煤為主的資源稟賦結構意味著能源轉型難度會非常大。這給我國政府和企業提出了更高的要求，不但要轉變觀念、堅持改革創新，而且要非常智慧地將把能源轉型落實到城鎮化、新型工業化、節能減排、一帶一路等戰略中來實施。

天然氣是中國能源轉型的短板。要優化中國的能源結構，必須把天然氣落實好。而大力發展天然氣又遇到了以煤為主的能源結構和粗獷式產業發展所設定的參照體系的諸多限制：氣比煤貴，而煤炭的環境成本又沒能得到有效體現。現階段天然氣市場增速的下降導致有人認為，中國在 2020 年甚至是 2030 年都不需要更多的天然氣。這一預期將影響對未來天然氣供應來源保障的努力。如果中國不抓住目前國際市場天然氣充足的機會，在 2030 年前快速發展天然氣，那麼將有可能坐失能源轉型的大好機會。

中國城市天然氣發展還有巨大空間。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





元亨燃氣
YUANHENG GAS

天然氣在北京市能源供應結構中占比為 22%，略低于天然氣在全球能源結構中占比的 25%，但高于新加坡（15%），略低于紐約（26%）和東京（24%），在全國城市中已經屬 最高水平。從總量來看，北京的用氣量僅次于俄羅斯，與紐約相差不多。但是，從人均消費水平角度看，北京的天然氣發展還有較大的發展空間。

中國其他城市的天然氣發展空間更加巨大。

城市天然氣發展需要政策支持和資源保障，更需要市場化背景下的燃氣企業作為。專家指出，一個城市的天然氣發展主要依靠三個方面因素的綜合作用。

首先，是政策支持。從北京的情況來看，政府出臺一系列支持政策，如在市區限制煤炭燃燒，給燃氣取暖用戶提供補貼等，這方面的經驗值得其他城市借鑒。天然氣價格實現市場化是天然氣發展的重要因素，需要如期推進 2017 年非居民用氣價格的市場化，并儘快進行居民用氣價格的改革。同時，政策制定、出臺要穩定。

第二，是資源保障。北京作為首都，幾大國有公司在資源保障上非常配合；另一方面，北京燃氣也在多方面開拓資源，與國企、民企進行合作，拓展資源供應渠道。

第三，企業作為。市場化背景下，城市燃氣企業的作為非常重要。以北京燃氣為例自 1997 年陝氣進京以來，北京燃氣在市場開拓方面做了很多努力。在上游領域，投資陝京綫、LNG、煤制氣，建設儲氣庫等等。在下游領域，發展三聯供、車用氣、用戶服務。同時緊跟北京市城市發展，穩步推進管網建設。

（來源：卓創資訊）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

